

FINANCIJSKI PLAN ZA 2015. GODINU I PROJEKCIJA ZA 2016. I 2017.

Šifra	Naziv	PLAN ZA 2015.	PROJEKCIJA PLANA ZA 2016.	PROJEKCIJA PLANA ZA 2017.
6	UKUPNO PRIHODI / PRIMICI	5.567.644,00	5.567.644,00	5.567.644,00
63	POMOĆI ZA PRORAČUNSKE KORISNIKE	4.738.074,00	4.738.074,00	4.738.074,00
633	Pomoći iz proračuna	4.702.674,00	4.702.674,00	4.702.674,00
634	Ostale pomoći unutar opće države	35.400,00	35.400,00	35.400,00
65	PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	28.000,00	28.000,00	28.000,00
652	Prihodi po posebnim propisima	28.000,00	28.000,00	28.000,00
66	PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA I ROBE I PRIHOD OD DONACIJA	25.000,00	25.000,00	25.000,00
661	Prihodi koje proračuni i proračunski korisnici ostvare obavljanjem poslova na tržištu (vlastiti prih)	5.000,00	5.000,00	5.000,00
663	Donacije od pravnih i fizičkih osoba izvan opće države	20.000,00	20.000,00	20.000,00
67	PRIHOD OD NADLEZNOG PRORACUNA	776.570,00	776.570,00	776.570,00
671	Osnivač Grad Virovitica	776.570,00	776.570,00	776.570,00
3	RASHODI POSLOVANJA	5.567.644,00	5.567.644,00	5.567.644,00
31	Rashodi za zaposlene	4.041.074,00	4.041.074,00	4.041.074,00
311	Plaće (bruto)	2.755.574,00	2.755.574,00	2.755.574,00
312	Ostali rashodi za zaposlene	52.100,00	52.100,00	52.100,00
313	Doprinosi na plaće	1.233.400,00	1.233.400,00	1.233.400,00
32	Materijalni rashodi	1.519.100,00	1.519.100,00	1.519.100,00
321	Naknade troškova zaposlenima	97.200,00	97.200,00	97.200,00
322	Rashodi za materijal i energiju	340.700,00	340.700,00	340.700,00
323	Rashodi za usluge	1.016.100,00	1.016.100,00	1.016.100,00
324	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	35.400,00	35.400,00	35.400,00
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	29.700,00	29.700,00	29.700,00
34	Financijski rashodi	470,00	470,00	470,00
343	Ostali financijski rashodi	470,00	470,00	470,00
4	RASHODI ZA NABAVKU NEFINANCIJSKE IMOVINE			
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	7.000,00	7.000,00	7.000,00
422	Postrojenja i oprema	7.000,00	7.000,00	7.000,00

U Virovitici, 09.12.2014.

Ravnateljica:
 Marija Navarra, mag. educ. rehab.

